

PORTRAIT DES CRÉATEURS

L'HISTOIRE

En 2009, Frédéric Mugnier et Nicolas Rohr, 22 ans, attirés par la mode et l'entrepreneuriat, décident au cours d'un échange universitaire en Chine de créer une marque de sneakers. Ainsi, FAGUO signifie « France » en chinois, ou plus littéralement « pays des lois et des manières ». Une fois de



retour en France, ils passent 6 mois à monter un business plan et à étudier le marché. Ils réalisent alors une levée de fonds auprès de 15 amis (entre 500 et 2000€ par personne) pour aboutir à un capital de départ de 50 000€ : 5000 paires sont alors lancées en production. Un groupe Facebook est créé et atteint 7000 fans en quelques mois. Une fois réceptionnées, les paires sont vendues au cours de ventes privées organisées dans les appartements de leurs amis : les 5000 paires s'écoulent en 15 jours. Des points de vente stratégiques sont alors séduits comme Killiwatch à Paris. L'aventure est lancée.

LES RÉSULTATS

En 2010, FAGUO a réalisé un chiffre d'affaire de 710 000 € avec 10% de à l'export. Pour 2011, FAGUO prévoit un chiffre d'affaire de 1 200 000€ et l'élargissement de sa gamme de sneakers à de nouveaux modèles. La marque est présente dans 150 magasins sélectifs en France tels que Le Printemps de l'Homme, Killiwatch, les Galeries Lafayette et 40 magasins pour les enfants. Elle est également distribuée dans les concepts stores du Danemark, Belgique, Norvège, Espagne, Hong Kong, Corée du sud, Singapour ainsi qu'au Japon. Les deux créateurs ont décroché le prix MoovJee 2010 de l'étudiant entrepreneur, sous le haut patronage de Valérie Pécresse alors Ministre de l'Enseignement Supérieur. FAGUO c'est aussi 10 personnes à temps plein dont 5 CDI.

UNE MARQUE RESPONSABLE ACTEUR DU CHANGEMENT

- Une paire de FAGUO c'est 8,81 kg équivalent CO2 (résultats du Bilan Carbone® 2010)
- Plus de 90 000 arbres plantés d'ici fin 2011 : 24 plantations en France et 1 plantation en Belgique
- La gestion des stocks et l'envoi des sneakers FAGUO gérés par un ESAT (Etablissement ou Service d'Aide au Travail)

FAGUO, UN STYLE CASUAL TRENDY



Les modèles se déclinent sous différentes formes et dans différents coloris : des modèles montants ou bas en coton, en cuir ou encore en daim. Les modèles FAGUO existent aussi pour les enfants et en "grandes tailles", du 22 au 50 dans une sélection de boutiques. Le modèle basique est la sneaker basse en coton et caoutchouc (OAK) reconnaissable grâce au bouton en noix de coco cousu sur le côté. Il est également possible de les obtenir sur le site internet de la marque : www.faguo-shoes.com. Le prix d'une paire varie entre 50 et 90€ selon le modèle.

LE G20YES

FAGUO participe depuis Juin 2010 aux « journées de l'entrepreneurs » et a été nommée Entrepreneur de la délégation française par le G20 Young Entrepreneur Summit. Le G20YES est un sommet international inauguré lors du G8 en Italie en 2009, qui rassemble de jeunes chefs d'entreprises pour échanger des idées et préparer des recommandations sur le rôle essentiel de l'entrepreneur dans l'économie. Le G20, soutenu par Nicolas Sarkozy et Eric Besson, s'est ensuite développé et structuré lors du G20 à Toronto (juin 2010). Le futur sommet se tiendra à Nice du 31 octobre au 2 novembre 2011.